



สรุปประเมินผล  
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม  
ประจำปี ๒๕๖๐



งานติดตามและประเมินผล กองวิชาการและแผนงาน



## สรุปผลการประเมินโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐

\*\*\*\*\*

เทศบาลนครนนทบุรี กำหนดจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐ ขึ้นในวันอาทิตย์ที่ ๒๙ มกราคม และวันอาทิตย์ที่ ๕, ๑๒, ๑๙ และ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดนนทบุรีให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ประกอบด้วย ๑.ศาลเจ้าแม่ทับทิม ๒.ศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี ๓.ศาลหลักเมือง(เดิม) ๔.วัดโตนด ๕.วัดบางระโห่ง ๖.วัดท้ายเมือง ๗.วัดแคนอก ๘.พุทธสถานเชิงท่า – หน้าโบสถ์ ๙.วัดนิมพิลีสุทธาวาส ๑๐.วัดปรมัยยิกาวาสวรวิหาร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐ ตามคำสั่งเทศบาลนครนนทบุรีที่ ๑๙๔๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ดังนี้

### ๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา มีหน้าที่

- ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่คณะกรรมการจัดงานให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



### ๒. คณะกรรมการฝ่ายอำนวยการ มีหน้าที่

- ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการจัดงานให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- อำนวยการจัดงาน ให้คำแนะนำ มอบหมายงานให้ฝ่ายต่างๆ และเป็นพี่ปรึกษาในการวางแผน การควบคุมการประสานงาน การกำกับดูแล แก้ไขปัญหา เสนอแนะ และการติดตามผลการทำงานของคณะกรรมการ



### ๓. คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ มีหน้าที่

- วางแผนกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม และเนื้อหาการจัดงาน ให้เป็นไปตามนโยบายของเทศบาลนครนนทบุรี
- จัดตั้งคณะทำงาน ระบบการติดต่อสื่อสาร และประสานงาน ตลอดจนสั่งการ รายงานให้เกิดความสะดวกและความคล่องตัวในการดำเนินงาน
- ออกคำสั่ง หนังสือ บันทึกข้อความ หรืออื่นๆ ถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการ
- พิจารณาและดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างตามรายละเอียดของงบประมาณค่าใช้จ่ายที่ฝ่ายต่างๆ นำเสนอตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตามที่เทศบาลกำหนด รับผิดชอบในการดำเนินงาน
- ประชาสัมพันธ์การผลิตสื่อและเผยแพร่การจัดงานทุกรูปแบบให้กว้างขวาง และครอบคลุมเป้าหมายที่กำหนด
- ประสานงานสถานที่ให้ร่วมจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๑๐ แห่ง รวมทั้งการประสานเรื่อง การจราจร ทั้งทางบกและทางน้ำในวันดำเนินการ
- ประสานงานและจัดทำเอกสารเพื่อประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนอกเขตในการอนุมัติและการบูรณาการทำกิจกรรมร่วมกัน
- ปฏิบัติงานอื่นที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายใดๆ



### ๔. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ มีหน้าที่

- ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ ๑๐ แห่ง ให้เรียบร้อยสวยงามก่อนเริ่มดำเนินการ รวมทั้งดูแลช่วงเวลา ที่ดำเนินการ
- จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ลงเรือให้พร้อมก่อนถึงวันจัดงาน
- ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ (คัทเอาท์) และไวเนล ไม้บริเวณหน้าสถานที่ที่ร่วมโครงการ
- ติดตั้งเต็นท์ผ้าใบ และจัดเตรียมเก้าอี้ สำหรับบริการประชาชน ณ บริเวณจุดลงทะเบียน จุดพักคอย และสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง ๑๐ แห่ง ที่จำเป็น



### ๕. คณะกรรมการฝ่ายรักษาพยาบาล และปฐมพยาบาล มีหน้าที่

- จัดเจ้าหน้าที่ และคนงาน ดูแลรักษาความสะอาด และความเรียบร้อยของสถานที่ที่ร่วมโครงการทั้ง ๑๐ แห่ง ให้เรียบร้อยก่อนถึงวันจัดงาน และดูแลช่วงเวลาที่ยำเนินการ พร้อมทั้งจัดชุดปฐมพยาบาล ทั้ง ๓ แห่ง ในช่วงเวลาที่ดำเนินการ



### ๖. คณะกรรมการฝ่ายประสานงานชุมชน มีหน้าที่

- ติดต่อประสานงาน เชิญชวน และให้ข้อมูลแก่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ



### ๗. คณะกรรมการฝ่ายจัดหามัคคุเทศก์น้อย มีหน้าที่

- ติดต่อประสานงานโรงเรียนในสังกัดเทศบาลทั้ง ๕ แห่ง โรงเรียนกลาโหมอุทิศ และ โรงเรียนวัดแคนอก ให้คัดเลือกนักเรียนเพื่อทำหน้าที่มัคคุเทศก์ตามโครงการ



### ๘. คณะกรรมการฝ่ายจัดหามัคคุเทศก์ประจำเรือ มีหน้าที่

- จัดเตรียมทีมมัคคุเทศก์และประสานงานในการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ประจำเรือ



๙. คณะกรรมการฝ่ายรักษาความปลอดภัย และการจราจร มีหน้าที่

- รักษาความสงบเรียบร้อย และความเป็นระเบียบของการจราจรทั้งทางบกและทางน้ำ
- ประสานงานกับฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง



๑๐. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่

- จัดหาพิธีกรตลอดงาน
- ติดตั้งเครื่องเสียงจุดลงทะเบียน ณ บริเวณริมเขื่อนทำนํานนทบุรี
- ประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อและเผยแพร่การจัดงานทุกรูปแบบให้กว้างขวาง และครอบคลุมเป้าหมายที่กำหนด
- จัดเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ/วิดีโอ



๑๑. คณะกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผล มีหน้าที่

- ติดตามประเมินผลการทำงานของทุกฝ่าย



\*\*\*\*\*

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการบรรลุตัวชี้วัดของโครงการ คิดเป็น ๑๐๐ %

สัปดาห์/วันที่ ปี ๒๕๖๐	จำนวนผู้เข้าร่วมลงทะเบียน : คน			ปี ๒๕๕๙ ผู้ลงทะเบียน (มีค่าเรือ ๙๙ บาท)
	หมู่คณะ	ปชช. ทั่วไป	รวม ปี ๒๕๖๐	
๑. ๒๙ ม.ค.	๙๐	๙๙๖	๑,๐๘๖	๗๐๙
๒. ๕ ก.พ.	๖๖	๑,๓๗๓	๑,๔๓๙	๑,๐๑๘
๓. ๑๒ ก.พ.	๕๒๖	๒,๗๗๗	๓,๓๐๓	๑,๐๙๐
๔. ๑๙ ก.พ.	๓๕๘	๒,๒๐๙	๒,๕๖๗	๑,๐๒๘
๕. ๒๖ ก.พ.	๖๙๖	๑,๑๘๙	๑,๘๘๕	-
<b>รวม</b>	<b>๑,๗๓๖</b>	<b>๘,๕๕๔</b>	<b>๑๐,๒๘๐</b>	<b>๓,๘๕๕</b>

### สรุปประเมินผลจากแบบสอบถามประชาชน

แจกแบบสอบถามประชาชนที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อสุ่มเก็บตัวอย่างสัปดาห์ละ ๔๐๐ คน

#### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ร้อยละ ๗๓.๒๐ เพศหญิง

ร้อยละ ๒๖.๘๐ เพศชาย

๒. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ร้อยละ ๒.๑๐ อายุ ๑ - ๑๕ ปี

ร้อยละ ๙.๘๐ อายุ ๑๖ - ๓๐ ปี

ร้อยละ ๒๗.๑๐ อายุ ๓๑ - ๕๐ ปี

ร้อยละ ๓๐.๐๐ อายุ ๕๑ - ๖๐ ปี

ร้อยละ ๓๑.๐๐ อายุ ๖๑ ปีขึ้นไป

๓. ที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ร้อยละ ๔๕.๗๐ จังหวัดนนทบุรี

ร้อยละ ๓๗.๓๐ กรุงเทพมหานคร

ร้อยละ ๑๗.๐๐ จังหวัดอื่นๆ ปทุมธานี จันทบุรี ชลบุรี สงขลา สมุทรสาคร นครปฐม ร้อยเอ็ด  
สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยา ประจวบคีรีขันธ์ นครสวรรค์ กาญจนบุรี  
สุพรรณบุรี กำแพงเพชร นครราชสีมา ราชบุรี ลำปาง

๔. ท่านทราบข่าวการจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมจากแหล่งใด

ร้อยละ ๔๐.๐๐ บุคคลอื่น , LINE , กรมเจ้าท่า

ร้อยละ ๓๐.๐๐ Website เทศบาลนครนนทบุรี

ร้อยละ ๑๗.๐๐ ทิว

ร้อยละ ๔.๐๐ facebook เทศบาลนครนนทบุรี

- ร้อยละ ๓.๐๐ วารสารเทศบาล  
 ร้อยละ ๒.๐๐ บริษัท ISUZU , ประธานคณะกรรมการชุมชน  
 ร้อยละ ๑.๐๐ วัด , หนังสือพิมพ์ , โรงเรียน , รองปลัดเทศบาลฯ , สมาชิกสภาเทศบาลฯ

๕. ท่านประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดมากที่สุด

- ลำดับที่ ๑ วัดปรมัยยิกาวาสวรวิหาร  
 ลำดับที่ ๒ พุทธสถานเชิงท่า - หน้าโบสถ์  
 ลำดับที่ ๓ วัดแคนอก  
 ลำดับที่ ๔ วัดบางระโห่ง  
 ลำดับที่ ๕ วัดฉิมพลีสุทธาวาส  
 ลำดับที่ ๖ วัดโตนด  
 ลำดับที่ ๗ วัดท้ายเมือง  
 ลำดับที่ ๘ ศาลหลักเมืองเดิม  
 ลำดับที่ ๙ ศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี  
 ลำดับที่ ๑๐ ศาลเจ้าแม่ทับทิม

๖. ท่านเคยเข้าร่วมโครงการนี้หรือไม่

- ร้อยละ ๕๕.๗๐ เคยมา  
 ร้อยละ ๔๔.๓๐ ไม่เคยมา

๗. ท่านคิดว่าจะมาร่วมโครงการครั้งต่อไปหรือไม่

- ร้อยละ ๖๒.๕๐ ไม่แน่ใจ  
 ร้อยละ ๓๗.๕๐ มาร่วม

## ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมโครงการ

๑. ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจ จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา โบราณสถานและโบราณวัตถุ ที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรีระดับใด

- ร้อยละ ๖๕.๑๕ ระดับมาก  
 ร้อยละ ๓๐.๑๕ ระดับปานกลาง  
 ร้อยละ ๔.๗๐ ระดับน้อย

๒. โครงการนี้ได้ส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายอย่างยั่งยืนระดับใด

- ร้อยละ ๖๖.๐๐ ระดับมาก  
 ร้อยละ ๓๔.๐๐ ระดับปานกลาง

๓. ท่านมีส่วนช่วยในเรื่องการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนและการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยการเลือกซื้อสินค้า และของที่ระลึกในชุมชนระดับใด

- ร้อยละ ๕๗.๘๐ ระดับมาก  
 ร้อยละ ๓๒.๖๕ ระดับปานกลาง  
 ร้อยละ ๙.๕๕ ระดับน้อย

๔. โครงการนี้ช่วยให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นระดับใด

- ร้อยละ ๗๑.๘๐ ระดับมาก  
 ร้อยละ ๑๘.๗๐ ระดับปานกลาง  
 ร้อยละ ๙.๕๐ ระดับน้อย

๕. ท่านจะแนะนำให้ครอบครัว ญาติ หรือคนรู้จัก ให้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญตามโครงการฯ และเชิญชวนให้มาท่องเที่ยว ในโอกาสต่อไประดับใด

ร้อยละ ๖๕.๕๐ ระดับมาก

ร้อยละ ๑๗.๕๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๗.๐๐ ระดับน้อย

### ส่วนที่ ๓ ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ

๑. ความเป็นระเบียบในขั้นตอนการลงทะเบียนระดับใด

ร้อยละ ๖๐.๕๐ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๔.๒๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๕.๓๐ ระดับน้อย

๒. ความเป็นระเบียบในขั้นตอนการจัดลงเรือระดับใด

ร้อยละ ๖๓.๕๐ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๕.๐๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๑.๕๐ ระดับน้อย

๓. มีคฤหาสน์ประจำเรือมีความสามารถให้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีระดับใด

ร้อยละ ๕๙.๒๕ ระดับมาก

ร้อยละ ๓๐.๐๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๐.๗๕ ระดับน้อย

๔. มีคฤหาสน์น้อย (นักเรียน) แต่ละแห่งสามารถให้ข้อมูลจุดท่องเที่ยวที่สำคัญได้นำประทับใจระดับใด

ร้อยละ ๖๗.๘๐ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๕.๑๕ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๗.๐๕ ระดับน้อย

๕. ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละแห่งระดับใด

ร้อยละ ๕๗.๘๕ ระดับมาก

ร้อยละ ๓๐.๑๕ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๒.๐๐ ระดับน้อย

๖. การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวระดับใด

ร้อยละ ๖๓.๙๐ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๔.๑๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๒.๐๐ ระดับน้อย

๗. ความปลอดภัยในการขึ้น-ลงเรือตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆระดับใด

ร้อยละ ๗๓.๐๐ ระดับมาก

ร้อยละ ๑๖.๔๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๐.๖๐ ระดับน้อย

๘. ภาพรวมในการจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมระดับใด

ร้อยละ ๖๘.๐๐ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๐.๗๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๑.๓๐ ระดับน้อย



## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากประชาชน

### ๑. ชมเชย

- ขอชื่นชมท่านนายกฯ สมนึก ธนเดชากุล และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่จัดโครงการดีๆแบบนี้ และขอให้จัดโครงการแบบนี้ตลอดไป เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (๑๗ คน)

### ๒. จุดลงทะเบียน

- การลงทะเบียนล่าช้า ยืนต่อแถวยาวมาก นั่งรอในเต็นท์ตรงจุดพักคอยนานเกินไป (๒๕ คน)
- ควรจัดลำดับขั้นตอนการลงทะเบียนให้เป็นระเบียบมากกว่านี้ พบว่ามีการแซงคิวและต่อแถวแทนกัน (๔ คน)
- ควรเพิ่มขั้นตอนการลงทะเบียนทางโซเชียลมีเดียล่วงหน้า เช่น Line , facebook หรือทางเว็บไซต์ (๓ คน)

### ๓. จุดลงทะเบียน

- เจ้าหน้าที่จัดคนลงทะเบียนควรพิจารณาว่าประชาชนมาเป็นหมู่คณะควรให้ลงทะเบียนเดียวกัน (๓ คน)
- ควรมีระเบียบมากกว่านี้ มีการแซงคิวกัน ดูวุ่นวาย (๙ คน)

### ๔. ระยะเวลา

- ควรเพิ่มระยะเวลาในแต่ละวัดให้นานกว่านี้ (๔๕ คน)
- ควรเพิ่มเวลา ณ วัดแคนอกมากกว่านี้ เพราะตลาดน้ำประจักษ์รัฐมีร้านค้ามากมาย (๑ คน)
- ควรจัดในช่วงปิดภาคเรียนบ้าง จะได้พาลูก-หลานมาไหว้พระ (๑ คน)

### ๕. การประชาสัมพันธ์

- เจ้าหน้าที่ควรประชาสัมพันธ์ให้ผู้สูงอายุทราบและเข้าใจว่า เส้นทางจากวัดฉิมพลีไปจนถึงวัดปรมย์ยิกาวาสนั้น ต้องเดินเท้าเป็นระยะทางค่อนข้างไกล (๑๐ คน)

### ๖. ร้านอาหาร

- ควรมีร้านอาหารที่หลากหลาย และแปลกใหม่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (๓ คน)
- ร้านอาหารบางร้านใส่ผงชูรสเยอะมาก ควรเป็นอาหารรสชาติดีๆไม่จัดจ้านเกินไป เพราะส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ (๑ คน)

### ๗. มีคฤศก์น้อย

- ในช่วงที่นักท่องเที่ยวไหว้พระต้องตั้งจิตอธิษฐาน และต้องการสมาธิในการไหว้พระในโบสถ์มีคฤศก์ควรหยุดพูดก่อน (๒ คน)

### ๘. ห้องสุขา

- ควรเพิ่มห้องสุขา หรือรถสุขามากกว่านี้ของสภาพสตรี เพราะคนต่อแถวยาวมาก ใช้เวลานาน กลัวลงเรือไม่ทัน (๒ คน)

### ๙. มัคคุเทศก์ประจำเรือ

- มัคคุเทศก์ประจำเรือควรบรรยายให้ความรู้สถานที่สำคัญระหว่างทางบ้าง หรือแนะนำสถานที่สำคัญที่ควรไปสักการะบูชาในแต่ละวัด และสินค้าขึ้นชื่อของชุมชนต่างๆ เพราะประชาชนที่มาร่วมโครงการส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง (๕ คน)
- มัคคุเทศก์ควรแจ้งนักท่องเที่ยวว่าหากกลับไม่ทันเรือลำนี้ ให้กลับเรือลำถัดไปได้จะได้ไม่ต้องเร่งรีบ (๑ คน)
- ชื่นชมมัคคุเทศก์ประจำเรือ ที่สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติของจังหวัดนนทบุรีได้เป็นอย่างดี และ Entertain แก่นักท่องเที่ยวได้ดี มัคคุเทศก์ที่ได้รับคำชม (๓ คน)
- บริเวณวัดปรมัยยิกาวาสนั้นมีท่าเรือหลายที่ มัคคุเทศก์ควรแจ้งกับประชาชนให้ชัดเจนว่าเรือจะมารับที่ท่าไหน เพราะมีประชาชนไปรอลงเรือผิดที่ ทำให้ลงเรือไปไม่ทัน และมีของอยู่บนเรือ (๑ คน)
- เวลาเรือออก ควรตรงเวลา ไม่ควรเร่งรัดนักท่องเที่ยวมากนัก และไม่ควรรอก่อนเวลาที่กำหนด (๓ คน)

### ๑๐. เรื่องอื่นๆ

- ควรปรับเปลี่ยนวัดไปเรื่อยๆ เพื่อให้ครบทุกวัดในจังหวัดนนทบุรี (๑๑ คน)
- เครื่องเสียงหรือลำโพงที่อยู่บนเรือไม่ค่อยได้ยิน เพราะเสียงเครื่องยนต์เรือดังมาก จึงไม่รู้เวลานัดหมาย (๑ คน)
- ควรเก็บผักตบชวาในแม่น้ำลำคลอง เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม (๑ คน)
- ควรเพิ่มระยะเวลาในแต่ละวัดให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมฯ และภูมิปัญญาท้องถิ่น (๗ คน)
- ควรจัดตลาดน้ำในคลองอ้อมหรือสถานที่อื่นๆ ที่มีชาวบ้านพายเรือนำอาหารหรือผลไม้มาขายบนเรือเหมือนที่อื่นๆ เพราะเป็นเอกลักษณ์ของชาวสวน และเพื่อเป็นเสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมากกว่านี้ (๑ คน)
- ทางเดินไม้ที่เดินขึ้นจากโป๊ะเรือบริเวณวัดโตนด และวัดระโงนนั้นแคบมาก (๑ คน)
- ควรเพิ่มการจัดโครงการในวันเสาร์บ้าง (๓ คน)
- ควรลดจำนวนวัดลง และเพิ่มเวลาในแต่ละวัดให้มากขึ้น จะได้ไม่เร่งรีบ (๕ คน)
- ควรเพิ่มเวลาไหว้พระที่วัดโตนดให้มากกว่านี้ เพราะมีจุดสักการะเยอะมาก ร้านค้าก็เยอะมาก (๑ คน)
- อยากให้ประชาสัมพันธ์ทางโรงเรียนให้พานักเรียนมาร่วมโครงการนี้ (๑ คน)
- ควรจัดในช่วงปิดภาคเรียนบ้าง จะได้พาลูก-หลานมาไหว้พระ (๑ คน)
- เรือที่เข้าไปในคลองอ้อม ควรเป็นเรือลำเดียวกันจากท่าบ้านนนท์ เนื่องจากมีการเปลี่ยนเรือ ทำให้สับสนที่นั่ง และมีของอยู่บนเรือ (๑ คน)
- ควรเพิ่มวัดเชิงเลน เพราะเป็นวัดใหญ่ มีสถานที่ให้กราบไหว้หลายจุด (๑ คน)



## รายได้จากการทำบุญให้สถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่	วันที่					รวม
	๒๙ ม.ค. ๖๐	๕ ก.พ. ๖๐	๑๒ ก.พ. ๖๐	๑๙ ก.พ. ๖๐	๒๖ ก.พ. ๖๐	
๑. ศาลเจ้าแม่ทับทิม (รร.นครนนท์วิทยา ๒)	๑๐,๕๓๐	๑๗,๓๕๐	๒๒,๖๗๗	๑๖,๐๙๔	๑๑,๙๗๗.๗๕	๗๘,๖๒๘.๗๕
๒. ศูนย์การเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ฯ (รร.นครนนท์วิทยา ๒)						
๓. ศาลหลักเมืองเดิม (รร.นครนนท์วิทยา ๕)	๒๓,๗๓๐	๒๗,๘๐๐	๔๑,๑๒๐	๒๘,๘๙๐	๓๗,๐๔๐	๑๕๘,๕๘๐
๔. วัดโตนด (รร.นครนนท์วิทยา ๓)	๒๙,๑๒๘	๓๘,๗๗๐	๙๗,๖๒๐	๙๕,๑๓๐	๓๕,๓๒๐	๒๙๕,๙๖๘
๕. วัดบางระโห่ง (รร.บางระโห่ง)	๓๘,๙๐๐	๖๕,๗๕๐	๑๑๐,๔๔๐	๑๑๐,๕๕๐	๕๗,๔๕๐	๓๘๓,๐๘๐
๖. วัดท้ายเมือง (รร.นครนนท์วิทยา ๑)	๒๕,๐๐๐	๒๙,๕๐๐	๕๓,๕๓๕	๕๑,๒๗๒	๒๕,๒๗๗	๑๘๔,๕๘๔
๗. วัดแคนอก (รร.วัดแคนอก)	๒๕,๐๓๐	๔๐,๐๗๕	๘๖,๖๙๕	๗๙,๓๗๐	๔๓,๐๗๐	๒๗๔,๒๔๐
๘. พุทธสถานเชิงท่าฯ (รร.นครนนท์วิทยา ๔)	๑๐,๖๐๔	๘,๔๖๐	๓๕,๕๘๕	๖๓,๕๖๕	๒๕,๒๖๕	๑๔๓,๕๗๙
๙. วัดฉิมพลีสุทธาวาส (รร.นครนนท์วิทยา ๖)	๓๐,๑๐๐	๓๕,๙๐๐	๖๐,๑๐๐	๔๖,๐๐๐	๓๐,๑๗๐	๒๐๒,๒๗๐
๑๐. วัดปรมัยยิกาวาสฯ (รร.นครนนท์วิทยา ๖)	๑๕,๗๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๘๖,๗๐๐
รวม	๒๐๘,๗๒๒	๒๗๘,๖๐๕	๕๓๒,๗๗๒	๕๑๐,๘๖๑	๒๗๖,๕๖๙.๗๕	๑,๘๐๗,๕๒๙.๗๕

## รายได้มัคคุเทศก์น้อยประจำสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่	วันที่					รวม
	๒๙ ม.ค. ๖๐	๕ ก.พ. ๖๐	๑๒ ก.พ. ๖๐	๑๙ ก.พ. ๖๐	๒๖ ก.พ. ๖๐	
๑. ศาลเจ้าแม่ทับทิม ๒. ศูนย์การเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ฯ	๔,๒๐๐	๕,๐๔๐	๘,๔๕๐	๖,๑๔๐	๔,๙๗๐	๒๘,๘๐๐
๓. ศาลหลักเมือง (เดิม)	๒,๑๐๐	๑,๕๒๐	๓,๙๔๐	๒,๐๐๐	๑,๖๐๐	๑๑,๑๖๐
๔. วัดโตนด	๒,๗๗๓	๔,๔๙๗	๕,๗๑๗	๓,๖๕๘	๒,๔๙๘	๑๙,๑๔๓
๕. วัดบางระโห่ง	๘๔๒	๒,๕๐๐	๒,๕๒๐	๑,๗๑๐	๒,๐๘๐	๙,๖๕๒
๖. วัดท้ายเมือง	๓,๘๐๐	๕,๑๐๐	๙,๕๐๐	๗,๐๙๕	๒,๐๔๙	๒๗,๕๔๔
๗. วัดแคนอก	๒,๘๐๐	๓,๑๓๖	๒,๘๖๕	๒,๓๐๐	๑,๕๖๐	๑๒,๖๖๑
๘. พุทธสถานเชิงท่าฯ	๓,๓๘๑	๔,๐๓๒.๗๕	๓,๒๔๑.๕๐	๑,๙๐๕.๒๕	๒,๐๔๘	๑๔,๖๐๘.๕๐
๙. วัดฉิมพลี,วัดปรมัยฯ	๕,๑๕๐	๗,๖๐๕.๕๐	๑๐,๘๐๐	๑๑,๒๖๕	๕,๕๐๔	๔๐,๓๒๕.๕๐
รวม	๒๕,๐๔๖	๓๓,๔๓๑.๒๕	๔๗,๐๓๓.๕๐	๓๖,๐๗๓.๒๕	๒๒,๓๐๙	๑๖๓,๘๘๓

**รายได้จากผู้ประกอบการร้านค้าประจำสถานที่ท่องเที่ยว**

สถานที่	๒๙ มกราคม ๒๕๖๐			๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐		
	ร้าน	รายได้รวม	รายได้เฉลี่ย : ร้าน	ร้าน	รายได้รวม	รายได้เฉลี่ย : ร้าน
๑. ศาลหลักเมือง (เดิม)	๑๐	๑๑,๗๕๐	๑,๑๗๕	๑๑	๙,๘๐๐	๘๙๐
๒. วัดโตนด	๑๘	๑๙,๑๐๐	๑,๐๖๑	๑๕	๑๖,๗๐๐	๑,๑๑๓
๓. วัดบางระโห่ง	๑๔	๑๒,๗๐๐	๙๐๗	๑๒	๙,๗๗๐	๘๑๔
๔. วัดท้ายเมือง	๒๐	๓๔,๑๐๐	๑,๗๐๕	๑๙	๒๒,๕๐๐	๑,๑๘๔
๕. วัดแคนอก	๑๓	๒๕,๐๐๐	๑,๙๒๓	๑๓	๒๑,๕๐๐	๑,๖๕๓
๖. พุทธสถานเชิงท่าฯ	๙	๑๐,๑๐๐	๑,๑๒๒	๘	๔,๕๒๐	๕๖๕
รวม	๘๔	๑๑๒,๗๕๐	๑,๓๔๒	๗๘	๘๔,๗๙๐	๑,๐๘๗

  

สถานที่	๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐			๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐		
	ร้าน	รายได้รวม	รายได้เฉลี่ย : ร้าน	ร้าน	รายได้รวม	รายได้เฉลี่ย : ร้าน
๑. ศาลหลักเมือง (เดิม)	๗	๑๙,๘๐๐	๒,๘๒๘	๙	๙,๘๐๐	๑,๐๘๘
๒. วัดโตนด	๑๒	๒๘,๕๐๐	๒,๓๗๕	๑๓	๒๑,๗๐๐	๑,๖๖๙
๓. วัดบางระโห่ง	๑๔	๓๑,๑๑๐	๒,๒๒๒	๑๓	๑๖,๖๘๐	๑,๒๘๓
๔. วัดท้ายเมือง	๑๗	๔๑,๒๕๐	๒,๔๒๖	๒๐	๓๒,๒๕๐	๑,๖๑๒
๕. วัดแคนอก	๑๐	๒๓,๐๕๐	๒,๓๐๕	๘	๑๙,๔๐๐	๒,๔๒๕
๖. พุทธสถานเชิงท่าฯ	๗	๑๖,๑๐๐	๒,๓๐๐	๗	๕,๘๐๐	๘๒๘
รวม	๖๗	๑๕๙,๘๑๐	๒,๓๘๕	๗๐	๑๐๕,๖๓๐	๑,๕๐๙

  

สถานที่	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐		
	ร้าน	รายได้รวม	รายได้เฉลี่ย : ร้าน
๑. ศาลหลักเมือง (เดิม)	๙	๑๓,๘๐๐	๑,๕๓๓
๒. วัดโตนด	๑๒	๑๗,๗๐๐	๑,๔๗๕
๒. วัดบางระโห่ง	๑๒	๑๕,๖๖๐	๑,๓๐๕
๔. วัดท้ายเมือง	๑๘	๒๕,๒๗๐	๑,๔๐๓
๕. วัดแคนอก	๑๐	๑๗,๒๐๐	๑,๗๒๐
๖. พุทธสถานเชิงท่าฯ	๗	๗,๗๐๐	๑,๑๐๐
รวม	๖๘	๙๗,๓๓๐	๑,๔๓๑

รวมทั้งหมดทุกสถานที่ ทั้ง ๕ สัปดาห์ ๕๖๐,๓๑๐ บาท

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมในโครงการฯ

- สัปดาห์ที่ ๒ จำนวนร้านค้าลดลงจากสัปดาห์แรก และปริมาณการซื้อลดลง
- สัปดาห์ที่ ๓ จากการสอบถามได้จัดเตรียมสินค้าโดยคาดคะเนจากการค้าขายทั้งสองอาทิตย์ที่ผ่านมา แต่มีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จำหน่ายสินค้าหมดก่อน และไม่เพียงพอกับปริมาณนักท่องเที่ยว
- ร้านค้าต้องการให้เทศบาลให้เวลาแก่นักท่องเที่ยวในการเดินเลือกซื้อสินค้าที่ชุมชนมาตั้งขาย ให้มากกว่านี้ เนื่องจากการเร่งรีบลงเรือ ซึ่งอาจไม่มีเวลาในการจับจ่ายสินค้าอย่างทั่วถึง
- ควรประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าทราบถึงจำนวนปริมาณการนักท่องเที่ยวในสัปดาห์ที่เหลือซึ่งมีผลต่อการเตรียมวัตถุดิบ ในกรณีที่เป็นอาหารปรุงใหม่
- ร้านค้าที่มาตั้งขายตามโครงการฯ เป็นร้านที่มาจากคนพื้นที่ในชุมชนนั้น และต่างพื้นที่ปริมาณสัดส่วนเท่าๆกัน และร้านค้าส่วนใหญ่ปิดป้ายราคา
- สัปดาห์ที่ ๔ - ๕ ปริมาณการซื้อของลดน้อยลง และจำนวนร้านค้าลดลง



\*\*\*\*\*

### จุดรับลงทะเบียนทำนํ้านทบุรี



ศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี



ศาลเจ้าแม่ทับทิม



ศาลหลักเมือง (เดิม)



วัดโตนด



วัดบางระโห่ง



วัดท้ายเมือง



วัดแคนอก



พุทธสถานเชิงท่า - หน้าโบสถ์



วัดฉิมพลีสุทธาวาส



วัดปรมย์ยิกาวาสวรวิหาร



\*\*\*\*\*



ผู้สนับสนุนโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประจำปี ๒๕๖๐



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ศาลเจ้าปึงเถ่ากงม่า และสมาคมพ่อค้าชาวจังหวัดนนทบุรี



บริษัท อีซูซูเมโทร จำกัด

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตนนทบุรี ๑

